

ECONOMICS

SOCIAL VALUES AS REFLECTION OF NATIONAL MENTALITY

*E. Baranova*¹*Abstract*

The author outlines the sociological method of a questionnaire-based analysis of social well-being of the population. The value system of Belarusian society as reflecting of the national mentality have been discussed. The hypothesis of the priority of the role of intangible factors in the formation of stable social and psychological climate in the Belarusian society has been given.

Keywords: mentality, system of values, mass-media technologies, socio-psychological climate, traditions, emotional installation, life sustainability, social well-being, civic identity, self-actualization.

В контексте международной гуманитарной интеграции представляет интерес исследование социально-психологического состояния общества с поправкой на ментальные характеристики конкретного социума. С целью детального анализа нами была осуществлена попытка внедрения масс-медийных технологий в процесс социологического анкетирования. Авторский подход базировался на традиционном для медиалогии принципе «включенности» коммуникатора в исследуемую общественную среду – что позволяет отразить ее в деталях в последующих журналистских выступлениях. Согласно медийной теории и практики «деталь», при оценке реалий, является не менее, а иногда и более говорящим аргументом чем факт – что коррелируется с философией отражения общего в частном. Интерес же социолога к «подробностям жизни» вызывает эмоциональный отклик респондента, устанавливает между ними обратную связь, что привносит элемент межличностной коммуникации в социологическое анкетирование как форму дистанционного общения.

Сформулированный таким образом метод соответствовал теме социологического опроса, ориентированного на анализ социального самочувствия населения конкретной административно-территориальной единицы – одного из районов столицы Беларуси г. Минска [1, с. 5]. Мы исследовали социальное самочувствие как интегральную характеристику, отражающую «синтез самочувствий индивидуальных, законом связи которых в рамках целостности выступает релевантность их относительно общих условий жизнедеятельности в конкретном сообществе: от коллектива – до населения данной территории» [7, с. 84].

Как показали результаты анкетирования, в оценках респондентов проступает их стремление к жизнеустойчивости в широком понимании этого слова. Речь идет не только о рационально выраженных интересах, но и об эмоциональных установках, например, о желании людей сохра-

¹Elena Baranova, doctor of political sciences, professor, Belarusian state university, Belarus.

нить привычный род занятий (46,9%) и однажды избранное ими место проживания (80.3%) [2, с. 77].

Социальные предпочтения и ценностный строй подтверждают ориентацию опрошенных на стабильный и здоровый образ жизни. Так, для 81% процента главной ценностью является семья, для 80% – здоровье, (в сравнении: высокооплачиваемая работа – для 26,5%) [2, с.76].

Признаком устойчивости ценностной системы белорусского общества выступает близость выше обозначенной статистики – к результатам социологических опросов, проведенных с большим отрывом во времени. Вот, что десятилетие назад представляла собой иерархия ценностей студентов Гродненского медуниверситета (табл. 1):

Таблица 1

Иерархия ценностных ориентиров студентов
Гродненского медицинского университета

Ранг	Ценности
1	Здоровье
2	Наличие верных друзей
3	Любовь
4	Уверенность в себе
5	Счастливая семейная жизнь
6	Интересная работа
7	Материально обеспеченная жизнь
8	Активная, деятельная жизнь
9	Познание, интеллектуальное развитие
10	Свобода поступков
11	Жизненная мудрость
12	Равенство
13	Общественное признание
14	Красота природы и искусства
15	Получение удовольствий

Как видим, главным приоритетом в их понимании было здоровье и наличие верных друзей. Материально обеспеченная жизнь рассматривалась как следствие интересной работы [6, с. 109].

Приблизительно тогда же участвующие в анкетировании представители работающей части населения отмечали, что «оказавшуюся в их распоряжении большую сумму денег» затратили бы, прежде всего, на поддержание здоровья, на образование детей, на помощь своим родственникам, то есть на социо-гуманитарные цели [3, с. 91-92]. Реестр традиционных предпочтений белорусов дополняется патриархальным домостроем: в большинстве опрошенных семей женщина – хранительница очага и распорядительница семейного бюджета [3, с. 92].

Характер национальной ментальности детерминирован социальным генезисом белорусского общества. Население республики уходит корнями в сельскую глубинку. Заглянем в статистическую ретроспективу. Согласно переписи 1897 г., численность сельских жителей составляла 86,5% всего населения, в 1940 г. – 78,7%, в 1970 г. – 56,7%, в 1980 г. – 44,1%. Явный перевес горожан начинает наблюдаться с 1985 г. И, хотя в последние десятилетия урбанизация все более охватывает Беларусь, народная закуска населения, его склонность к привычке и верность устоям все равно сохраняются [3, с. 92].

Менталитет белоруса отличается также потребностью в социальном

окружении. В публикациях со ссылками на социологические исследования указывается, что респонденты идентифицируют себя преимущественно с семьей, коллегами, друзьями, представителями одной профессии. Пожилые люди в круг своих близких часто вводят соседей, односельчан и даже единоверцев [3, с. 92].

Социологи и журналисты сходятся во мнении, что национальный менталитет проявляется и во взаимоотношениях личности и государства. В частности, в свете своего собственного ценностного строя белорусы характеризуют государственную деятельность так: 77,7% опрошенных ценят в своем государстве, прежде всего, его миролюбие; 65,9% – его культуру; 65% – его открытость [4, с. 40]. И вот, как в ответах большинства респондентов проявляется их собственное гражданское самосознание и гражданское чувство:

Таблица 2

Отношение респондентов к ценностям гражданской принадлежности

Пункты шкалы	Насколько для вас важны?	
	Очень важно	Скорее важно
Любовь к тому месту, где прошло ваше детство	61,9%	28%
Дружба и сотрудничество между представителями различных национальностей	45,9%	38,7%
Развитие белорусской культуры	31,7%	47,3%
Знание белорусских традиций и обычаев	23,7%	49,5%

Здесь заслуживает внимания характерная деталь: роль «территориальной компоненты» – чувства любви к «малой Родине» – в гражданской ориентации опрошенных. Социологи квалифицируют это как одну из базовых ценностей, которые определяют отношение граждан к своей отчизне в целом [5, с. 219].

Сказанное коррелируется с пониманием белорусами прав и обязанностей гражданина:

Таблица 3

Ценностная шкала прав и обязанностей гражданина
в восприятии молодежи

Пункты шкалы	Должно являться			
	обязанностью	правом	затрудняюсь ответить	нет ответа
1. Бережное отношение к природе	80,9	14,5	2,8	1,8
2. Уплата государственных налогов	68,3	21,6	8,6	1,5
3. Уважение достоинства, прав, свобод других граждан	63,1	28,5	6,4	2,0
4. Получение среднего образования	58,6	36,7	3,1	1,6
5. Служба в армии	57,8	32,6	7,6	2,0
6. Уважение национальных традиций	47,2	43,2	8,0	1,6
7. Трудовая деятельность	43,1	49,9	5,0	2,0
8. Участие в выборах	40,5	54,0	3,8	1,7
9. Содействие правоохранительным органам	34,2	50,0	13,4	2,4

Первые две позиции в реестре обязанностей гражданина занимают «бережное отношение к природе» и «уплата государственных налогов» – что свидетельствует о высокой правовой культуре и нравственности молодых людей. Примечательно также, что «трудовую деятельность», «участие в выборах» и «получение среднего образования», являющиеся конституционными правами человека, основное число опрошенных считают своей обязанностью [5, с. 221]. Это еще раз подтверждает высокий ценностный строй подрастающего поколения.

Таким образом, мы видим, что социально-психологическая устойчивость белорусского общества в значительной мере детерминирована приоритетностью нематериальных факторов, проявляющуюся в традиционном нормативно-ценностном строе респондентов. Одновременно происходящие в Беларуси процессы реформ повышают социальную активность населения, являющуюся формой самореализации личности как субъекта гражданского общества.

References:

- [1] Баранова Е.В. Коммуникативный метод как общее в социо- и медиаисследованиях // Журналистика-2014: состояние, проблемы и перспективы: материалы 16-й Междунар. науч.-практ. конф., 4–5 декабря 2014 г. / редкол.: С.В. Дубовик (отв. ред.) [и др.]. – Вып. 16. – Минск: БГУ, 2014. – С. 5–8.
- [2] Баранова, Е.В. Социальное участие как фактор оптимизации местного управления и самоуправления в белорусской модели развития / Е.В. Баранова // Проблемы управления. – 2016. – № 1. – С. 74–79.
- [3] Баранова, Е.В. Социология массовой коммуникации / Е.В. Баранова. – Минск: Высшая школа, 2012. – 172 с.
- [4] Баранова, Е.В. Социология политики / Е.В. Баранова. – Минск: Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2006. – 128 с.
- [5] Рычков, А.Н. Социально-политические ориентации учащейся и студенческой молодежи Гомельщины: ценностный аспект // А.Н. Рычков // Динамика общественного мнения о социально-политической ситуации» Беларуси: сб. научных трудов / под общ. Ред. М.Н. Хурса. – Минск, 2003. – С.211–222.
- [6] Скрибун, Ю.А. Изменение ценностных ориентаций студентов медицинского университета в процессе обучения в вузе/ Ю.А. Скрибун // Социологическое знание и социальные процессы в современном белорусском обществе: сб. материалов 4-ой межinst. науч.-практ. конференции молодых ученых, 7 июня 2004 г. / НАН Беларуси, Ин-т социологии; редкол.: Е.М. Евелькин (гл. ред.) [и др.]. – Минск: Технопринт, 2004. – С.108– 109.
- [7] Шавель, С.А. Социальное самочувствие населения Беларуси и России: компаративный социологический анализ / С.А. Шавель, Л.П. Галич // Социология. – 2012. – № 1. – С. 76-95.